

ABSTRAK

Pengemasan desain iklan media cetak penting untuk mempromosikan sebuah produk atau jasa. Desain dari suatu iklan bukan hanya sebagai visualisasi gagasan pesan iklan saja, tetapi sebagai upaya untuk menarik perhatian khalayak. Salah satu cara untuk menarik perhatian khalayak adalah dengan membuat suatu desain iklan yang sesuai dengan standar desain yaitu dengan memperhatikan komposisi dari desain iklan tersebut. Tujuan laporan kerja praktik ini adalah untuk mengubah desain iklan yang sebelumnya telah ada menjadi suatu desain baru. Perancangan desain iklan tersebut dengan memadukan metode perancangan yang lebih ditekankan pada komposisi iklan yang sesuai dengan standar desain seperti proporsi dan keseimbangan antara warna, teks, tata letak, gambar, dan unsur-unsur yang ingin ditonjolkan. Maka dengan menggunakan komposisi iklan tersebut akan dihasilkan sebuah desain iklan yang lebih efektif dan komunikatif.

Kata kunci : iklan media cetak, daya tarik